

Βρες τη θέση σου  
στον κόσμο  
της ενέργειας

Apply now!



## Επικεφαλής Τομέα Εμπορικού Συντονισμού (Αττική)

Ο κόσμος της ενέργειας μεγαλώνει και εξελίσσεται συνεχώς! Στη ΔΕΗ, αναζητάμε ανθρώπους με όρεξη, γνώσεις και θετική ενέργεια, που επιθυμούν να οδηγήσουν την καριέρα τους ένα βήμα παραπέρα. Με ομαδικό πνεύμα, εμπιστοσύνη και ενσυναίσθηση, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού χώρου με ίσες ευκαιρίες και σεβασμό προς όλους, χωρίς διακρίσεις.

Αν και εσένα σε ενδιαφέρει η προσωπική και επαγγελματική σου εξέλιξη σε ένα περιβάλλον με ευχάριστο κλίμα και ευνοϊκές παροχές, σε καλούμε να πραγματοποιήσεις την αίτησή σου σήμερα κιόλας. Το μέλλον σου είναι εδώ!

Βρες τη θέση σου στον κόσμο της ενέργειας. [Apply now!](#)

### Αρμοδιότητες:

- ✓ Διασφαλίζει την υλοποίηση της στρατηγικής διαχείρισης των Εταιρικών Πελατών του Κλάδου, θέτοντας επιχειρησιακές προτεραιότητες και παρακολουθώντας την επίτευξη των εμπορικών στόχων και την απόδοση των Κλιμακίων και Τομέων
- ✓ Εποπτεύει τη συστηματική συλλογή, ανάλυση και αξιολόγηση επιχειρησιακών και οικονομικών δεδομένων, παρέχοντας τεκμηριωμένη πληροφόρηση για τη λήψη αποφάσεων
- ✓ Παρακολουθεί τις αγορές ενέργειας, τα προϊόντα και τις τάσεις της αγοράς, αναδεικνύοντας συγκριτικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες βελτίωσης
- ✓ Διασφαλίζει την ορθή και συνεπή εφαρμογή της εμπορικής ταυτότητας της ΔΕΗ, καθώς και την προστασία της
- ✓ Διασφαλίζει την ορθή και έγκαιρη υποστήριξη των εμπορικών λειτουργιών, τον συντονισμό διατμηματικών θεμάτων και την τήρηση διαδικασιών που αφορούν πελατειακά, διαγωνιστικά, νομικά και ρυθμιστικά ζητήματα

### Προϋποθέσεις:

- ✓ Πτυχίο ΑΕΙ ή Κολλεγίου ή ΤΕΙ Οικονομικών Επιστημών, ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ή συναφούς αντικείμενου με τον τομέα
- ✓ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών σε Οικονομικές Επιστήμες ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Τουλάχιστον πέντε (5) έτη συναφούς εμπειρίας σε εμπορικούς, αναλυτικούς, συντονιστικούς ή εποπτικούς ρόλους, με συμμετοχή στον σχεδιασμό και την υποστήριξη εμπορικών ενεργειών, την παρακολούθηση της απόδοσης πελατολογίου, τομέων ή ομάδων, τη συνεργασία και τον συντονισμό πολλαπλών οργανωτικών μονάδων, καθώς και τη συμβολή στην επίτευξη επιχειρησιακών και εμπορικών στόχων
- ✓ Τουλάχιστον πέντε (5) έτη συναφούς εμπειρίας σε σύνθετα και δυναμικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα, ιδίως στον κλάδο της ενέργειας ή σε οργανισμούς με ευρύ πελατολόγιο και διαφοροποιημένα προϊόντα και υπηρεσίες (π.χ. retail, FMCG, τηλεπικοινωνίες), με

συμμετοχή στην ανάπτυξη και διατήρηση πελατειακών σχέσεων και την υποστήριξη εμπορικών δραστηριοτήτων

- ✓ Διοικητική εμπειρία θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Γνώση Power BI ή/και CRM (Salesforce) θα εκτιμηθεί ως επιπλέον προσόν
- ✓ Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- ✓ Γνώση χειρισμού προγραμμάτων Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) και Internet
- ✓ Διαθεσιμότητα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης (κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας)
- ✓ Διαθεσιμότητα έκτακτων γεωγραφικών μετακινήσεων

### **Δεξιότητες:**

- ✓ Υπευθυνότητα και προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- ✓ Ομαδικότητα και συνεργασία
- ✓ Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
- ✓ Προσανατολισμός στον πελάτη
- ✓ Επιχειρηματική αντίληψη
- ✓ Διαχείριση αλλαγής

### **Οφέλη:**

- ✓ Συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας
- ✓ Συνεχής εκπαίδευση και συμμετοχή σε αναπτυξιακές δράσεις
- ✓ Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας και ζωής
- ✓ Μειωμένο τιμολόγιο κατανάλωσης ρεύματος